

HOJA DE RUTA

10 Requisitos para conseguir un Bestseller



Triunfacontulibro.com

10 PASOS

1. El libro tiene que ser BUENO
2. Publica tu libro en Amazon
3. Saca ideas de la competencia
4. Seduce a Amazon
5. Seduce a tus futuros lectores
6. Lanza tu libro a un precio especial
7. Juega con las promociones de precios
8. Solicita comentarios
9. Haz una lista de influyentes
10. No te rindas

EJERCICIO

Rellena esta hoja de ruta a medida que escuches las explicaciones del Webinar.

No se dará tiempo a cumplimentarlo entero. Una vez finalizado el Webinar, intenta cumplimentarlo lo antes posible. Te ayudará a avanzar con tu libro y centrar la estrategia para publicarlo con éxito sin dar “palos de ciego”.

El libro tiene que ser bueno

PASO

1

Escribe 3 ideas para conseguir que tu libro sea bueno

1.

2.

3.

Publica tu libro en Amazon

PASO

2

Fecha límite para publicar en tu libro en formato
ebook

Fecha límite para publicar tu libro en papel

Saca Ideas de la Competencia

PASO

3

Saca las 5 mejores ideas de tu competencia respecto a:

1. Título y subtítulo
2. Portada
3. Descripción
4. Precio
5. Contenido: comentarios positivos y negativos

Seduces a Amazon para conseguir visibilidad

PASO

4

Indica los 4 aspectos más importantes que tienes que utilizar para seducir a Amazon

1.

2.

3.

4.

Seduce a tus futuros lectores

PASO

5

Indica los 4 aspectos fundamentales que tienes que cuidar par seducir a tus futuros lectores

1.

2.

3.

4.

Lanza tu libro a un precio especial

PASO

6

¿A qué precio vas a lanzar tu próximo libro?

¿Cuál será el precio después del lanzamiento?

Juega con las promociones de precios

PASO

7

Indica la primera acción de promoción de precio que vas a llevar a cabo y en que momento tras la fecha de publicación de tu libro

Solicita comentarios

PASO

8

Haz una lista de al menos 10 personas a las que vas a solicitar que te dejen un comentario una vez que publiques tu libro

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Haz una lista de “Influientes”

PASO

9

Indica como vas a buscar a tus “influientes” (bloggers, periodistas, revistas online, tuiteros, podcasters, etc.. que me interesa que hablen de mi libro y de mi como autor)

Redacta un mail convincente y corto para contactar con influentes

No te rindas

PASO

10

Escribe una frase que te motive a seguir

Esta es mi favorita:

“Hay gente que tiene un plan y gente que siempre encuentra una excusa”

¿Y ahora qué?

"NO SE ES ESCRITOR HASTA QUE LA GENTE TE LEE"

Tienes que publicar tu libro y promocionarlo para que sea bestseller y llegar al gran público lector que tu libro se merece.

¿Quién soy yo?



Hola, soy Ana Nieto, autora de esta hoja de ruta y fundadora de Triunfacontulibro.com, la plataforma más completa de servicios para autores y escritores independientes

A lo largo de los últimos años muchos autores se han puesto en contacto conmigo literalmente, casi llorando porque no vendían a pesar de que su libro era bueno.

Les he ayudado a publicar y lanzar sus libros, ser bestseller, conseguir las ventas y el público lector que se merecían y una gran visibilidad como escritores.

A partir de todo ese trabajo me planteé como poder ayudar a más autores, cómo conseguir democratizar mi método para que cualquier escritor partiendo de cero pudiera aprender paso a paso como llevar a cabo la promoción de sus libros con éxito.

Y es cuando se me encendió la bombilla y se me ocurrió trasladar toda mi experiencia, conocimientos, consejos y todas las acciones que de verdad funcionan a un curso online.

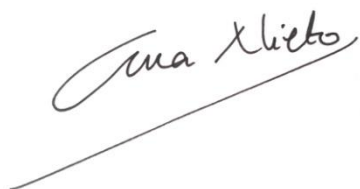
¡Así nació el Método: Triunfa con tu Libro!

Un curso con el que no tendrás que buscar más. No vas a encontrar nada más claro, práctico y completo. Es la hoja de ruta que te llevará de la mano, paso a paso para publicar tu libro, conseguir ventas y lectores y potenciar tu marca como autor o escritor.

Yo te quiero ayudar para que no des palos de ciego y siguiendo pasito a paso el método Triunfa con tu libro llegues a ser bestseller en menos de 30 días y sobresalir por encima del 95% de los autores y escritores.

[Haz clic en aquí y mira todo que tengo preparado para ti](#) si quieres llevar con tu libro y carrera de autor o escritor a otra dimensión.

¡Nos vemos pronto!

A handwritten signature in black ink that reads "Ana Nieto". The signature is written in a cursive style and is underlined with a single horizontal line.