

Plantilla:

**ELIGE EL TEMA DE
TU PRÓXIMO LIBRO
EN 5 MINUTOS**

Para que te posiciones como líder de tu sector



TRIUNFA *con tu* **LIBRO**[®]

No empieces a escribir un libro de no ficción sin tener cuál va a ser la temática.

Quizá tengas ya una idea de lo que quieres escribir. Ahora tienes que transformarla en un **concepto vendible**.

Así que para que “esa idea” que tienes, tenga éxito (y consigas que al final tu libro se venda) tiene que tener tres características básicas.

1.ª. **Debe comunicar un beneficio claro.**

El lector debe percibir que al poner en práctica lo que tu cuentas en el libro su vida va a mejorar en algún sentido.

Se trata de que generes un cambio en tu audiencia, que le expliques cómo pasar de A a B.

2.ª. **Debe dirigirse a un público concreto.**

Es importante que decidas a quién le quieres hablar. Necesitas centrarte en una audiencia específica, en un nicho concreto. Porque si le hablas a todo el mundo en general no llegarás a nadie en particular.

3. **Deber ser diferente.**

No puedes hacer un libro más, contando lo que ya se ha contado antes. Y además no es necesario porque seguro que puedes decir algo que nadie más puede aportar. Puede ser el tema, puede ser el enfoque, la metodología, tu autoridad, tu experiencia personal... Es importante que busques lo que te hace único en el mercado y lo hagas valer.

Para ayudarte a centrar esa idea que tienes y convertirla en **una temática de éxito que te ayude a posicionarte como líder de tu sector**, cumplimenta la siguiente plantilla. Verás cómo después tienes más claro y vas a estar más convencido sobre lo que vas a escribir.



1. La fórmula del experto

Rellena los puntos suspensivos

Hola mi nombre es _____,

soy _____ y con

mi libro voy a ayudar a: (*elige una de las tres opciones y rellena*):

resolver (*cita un problema*) _____

conseguir (*cita un beneficio*) _____

cubrir (*cita una necesidad*) _____

Y este va a ser el 1er libro que _____

